



VISION IMPACT INSTITUTE™

Informação ao alcance de todos

Com objetivo de chamar a atenção para o ônus de US\$ 272 bilhões por ano gerado pela deficiência visual, instituto mundial lança plataforma interativa em português

Brazil – June 23, 2016 – Enquanto as autoridades públicas se concentram no desenvolvimento de programas de imunização e combate a doenças, entre outros, a saúde dos olhos é deixada de lado. Para se ter ideia, no Brasil, cerca de 30 milhões de pessoas possuem algum problema visual e não têm acesso às medidas corretivas. Esse cenário torna-se ainda mais preocupante visto que 272 bilhões de dólares são perdidos anualmente no mundo em produtividade devido à não correção. Diante disso e com o objetivo de fomentar o debate sobre o assunto, o *Vision Impact Institute (VII)* **acaba de lançar sua plataforma online interativa 100% em português que reúne dados, relatórios e pesquisas sobre a questão da saúde visual.**

“Para se ter ideia, uma simples correção visual pode aumentar o desempenho dos funcionários em até 20%”, esclarece Maureen Cavanagh, presidente mundial do instituto, acrescentando que a utilização da internet por 85,6 milhões de brasileiros (49,4% da população), segundo o IBGE, foi outro fator que contribuiu para o fornecimento das informações na língua portuguesa. “Com a tradução do conteúdo será possível alcançar de forma efetiva o maior país da América Latina e que, por exemplo, possui problemas graves de evasão escolar relacionados à visão não corrigida (22,9%, segundo o MEC)”, explica Cavanagh.

Como 80% das deficiências visuais podem ser evitadas e/ou tratadas com soluções de baixo custo, o instituto pretende ainda convidar o governo, a classe médica, os líderes da indústria e partes interessadas influentes da causa a debaterem sobre os impactos sócio-econômicos da baixa visão. “O objetivo é que a plataforma atue como um conector global de conhecimento, dados e soluções, aumentando assim a consciência sobre o impacto sócio-econômico da deficiência visual (miopia, astigmatismo, hipermetropia e vista cansada). Além de incentivar e fomentar a pesquisa no país”, esclarece a presidente. Cavanagh informa ainda que o Vision Impact Institute recebe propostas de estudos e pesquisas que venham a gerar informação que mobilize a sociedade, empresariado e governo sobre as questões relacionadas à correção visual e seu impacto no dia a dia.

Movimento colaborativo

A plataforma interativa (www.visionimpactinstitute.org), além de fornecer pesquisas, estatísticas, artigos e reportagens relacionadas à saúde visual, permite que profissionais da área médica tornem-se colaboradores, enviando estudos recentes, artigos, matérias, etc. Para isso, basta acessar a página e enviar o material para avaliação da comissão do instituto. “É um amplo ambiente colaborativo com objetivo de promover conhecimento e conscientização”, conclui Cavanagh.

Sobre o Vision Impact Institute

A missão do Vision Impact Institute é aumentar a consciência sobre a importância da visão saudável, incluindo o impacto socio-econômico devido à falta de correção visual e os benefícios na qualidade de vida após a correção. Seu Conselho Consultivo é composto por cinco peritos internacionais independentes: Pr. Kevin Frick (Estados Unidos), Pr. Clare Gilbert (Reino Unido), Pr. Kavin Naidoo (África do Sul), Arun Bharat Ram (Índia) e Wu Jianmin (China).

Vision Impact Institute é uma marca registrada 501 (c) (3) organização sem fins lucrativos, que recebe o apoio da *Vision for Life Fund* da Essilor, líder mundial em óptica oftálmica. O *Vision Impact Institute* hospeda uma plataforma interativa na web, uma base de dados única de pesquisa, disponível em <http://www.visionimpactinstitute.org/pt-br>, nos idiomas inglês, chinês e agora em português.

Contatos:

Contextual Comunicação

Alan Pereira e Carolina Queiroga

21 25321575 99804-3299 98298-4644

alan@contextualcomunicacao.com.br

carolina@contextualcomunicacao.com.br